

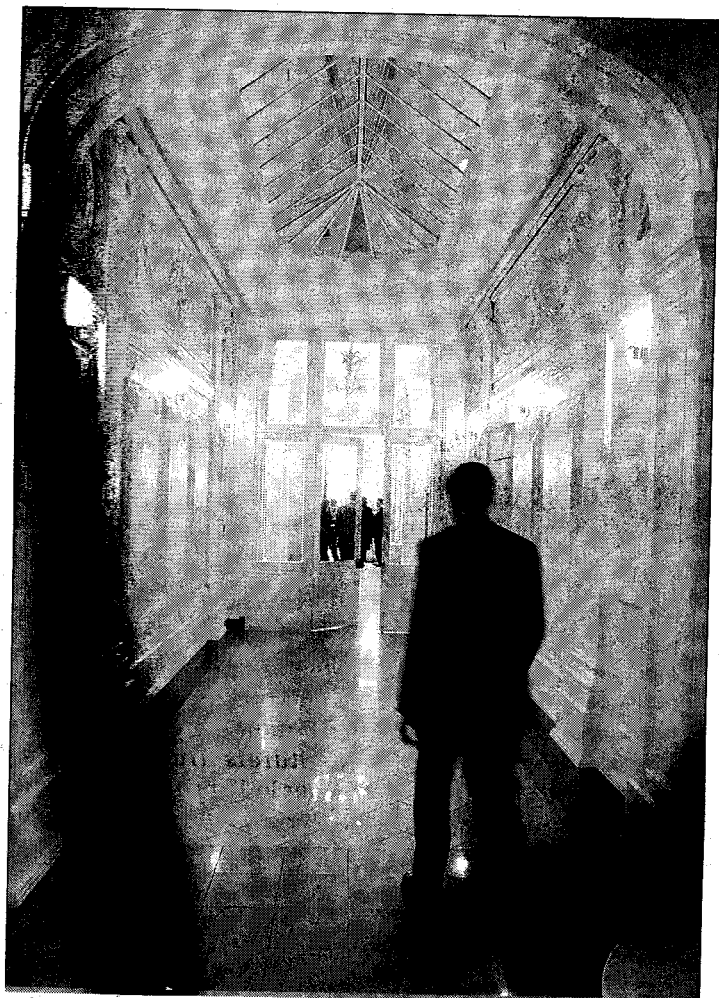
La rue de la République attire habitants et commerçants

Par Florent Provansal
fprovansal@laprovence-presse.fr

Les dirigeants d'ANF semblent apaisés. Leur société, filiale d'Eurazéo, qui possède un tiers de la rue de la République, a présenté hier aux analystes financiers parisiens ses réalisations et ses grands projets dans la cité phocéenne. "Nous avons retravaillé tous nos projets et nous sommes très confiants" explique Xavier de Lacoste Lareymondie, directeur général d'ANF, en poste depuis huit mois.

Sur ses 1424 logements, la société en a loué 283, a renouvelé 255 baux et doit en valoriser encore 546.

"Nous avons également 340 logements vacants que nous rénovons", détaille Bruno Keller, directeur général d'Eurazéo et PDG d'ANF. Nous en mettrons à la location 100 par an sur trois ans à 10,45 €/m² en moyenne. Nous en avons loué 30 depuis le début de l'année et en mettrons encore 54 sur le marché avant la



► ANF a superbement réhabilité son parc, conformément à l'architecture des années 1870.

/ PHOTO VINCENT BEAUME

« Nous mettrons 100 logements à la location par an sur trois ans ».

BRUNO KELLER, PDG D'ANF

fin du premier semestre."

200 millions investis

D'autre part, la société est en train de réaliser 100 logements sociaux comme convenu avec Euroméditerranée et prévoit également de participer au programme "chèque logement" avec la Ville de Marseille pour une de ses opérations.

Au total, ANF aura investi 200 millions d'euros dans la ville d'ici 2010, dont 120 millions d'euros dans ses logements de la rue de la République, le reste se répartissant en parkings, bureaux et projets sur Euroméditerranée, pour de nouveaux loyers estimés à 7 millions d'euros.

"Et cela, se félicite Bruno Keller, sans qu'aucun locataire n'ait été mis dehors." ■

LES COMMERCES

VERTBAUDET REJOINT MANGO, H&M ET LES BANQUES

ANF possède aussi 36 300 m² de commerces, dont 5 000 m² ont été rénovés et 2 500 reloués.

"Nous sommes partis de loin" reconnaît Bruno Keller. En effet, les enseignes voulaient une date précise concernant la fin des travaux de voirie du bas de la rue de la République avant de s'engager. "Après

un peu de retard, dès que nous avons été fixés, tout s'est enclenché." Après le Crédit agricole, c'est H&M en novembre sur 1 100 m², Mango (500 m²), le chausseur Hylton (200 m²), et la Caisse d'Épargne qui ont choisi d'investir la rue.

Vertbaudet (enfant et puériculture) vient également de signer sur 350 m². "Nous avons encore 2 500 m² de commer-

ces vacants" détaille Bruno Keller. Dont l'emplacement stratégique numéro un de cette partie de la rue, l'ancien Tati, qui offre 1 500 m² de surface donnant à la fois sur le Centre Bourse et sur l'artère haussmannienne. Le groupe Zara, en discussion depuis de longs mois, réserve pour l'instant toujours sa réponse. ■

F.P.